

Bereits in der dritten Generation sorgt das Traditionsunternehmen Getränke Weber für eine umfangreiche Palette an Durstlöschern in Frickenhausen und Umgebung. Ein entsprechendes Service-Angebot für Veranstaltungen, Unternehmen und den privaten Heimdienst rundet das Angebot ab. Seit 1994 wird das Unternehmen von Bernd und Martina Weber geleitet. Im Juli 1998 wurde eine neue Lagerhalle in der Siemensstraße im Industriegebiet eingeweiht. 2002 kamen weitere 300 qm für einen modernen Getränkeabholmarkt dazu. Ein weiterer Markt mit 800 qm Verkaufsfläche ist inzwischen in Nürtingen dazu gekommen. 7 LKWs sorgen im Umkreis von 40 km dafür, dass die bestellten Getränke fristgerecht bei den Kunden sind und, dass stets genügend von jeder Sorte am Lager ist.



Modernisierung und Rationalisierung gehören ebenso zur Firmenpolitik wie eine gleichbleibend hohe Qualität und der direkte Draht zum Kunden und Verbraucher. Aus diesem Grund wurde 2011 in die neue hochmoderne Branchensoftware **GRS.GETRÄNKE** investiert. Von Vertrieb und Kundeninformation über Einkauf, Lagerhaltung, Leihinventar bis zur Statistik kamen die Module Zug um Zug zum Einsatz. Für die Finanzbuchhaltung wurde das Verbindungsmodul zu Datev installiert. Und mit cashPOS kam auch das integrierte Kassensystem zum Einsatz. „Neben der Leistungsfähigkeit des Warenwirtschaftssystems und der zugehörigen Module lag unser Hauptaugenmerk darauf, dass wir ein Produkt wählen welches voll integriert und durchgängig sämtliche Unternehmensfunktionen abdeckt. Dies haben wir mit **GRS.GETRÄNKE** in allen Punkten erreicht.“, sagen Frau und Herr Weber einvernehmlich.

Die Wahl für den Reutlingen Branchenspezialisten GRS kam nicht von ungefähr. Nachfragen bei GRS-Kunden – Kollegenfirmen und Lieferanten von Weber die GRS-Programme im Einsatz haben – waren bei der Entscheidung mit ausschlaggebend. „Inzwischen“, sagt Herr Weber, „haben wir es selber erfahren. Bei der Einführung, beim Echtlauf und auch heute schätzten wir die Mitarbeiter der GRS wegen Ihrer hohen fachlichen Kompetenz und stets freundlichen Art“.

Das Fazit der Weber's ist eindeutig: „Noch keinen Tag haben wir es bereut, dass wir uns für GRS und **GRS.GETRÄNKE** entschieden haben“.

Im Projekt enthalten sind unter anderen folgende Module von **GRS.GETRÄNKE**:

- Vertrieb
- Einkauf
- Logistik
- Statistik
- Kassensystem cashPos
- Kundeninformation
- Leihinventar
- Fuhrparkoptimierung
- Grafische Tourenplanung