

# GRS.BRAU

## Schlossbrauerei Autenried GmbH

### Ichenhausen-Autenried



Festjahr 2000 in Autenried: Die Schlossbrauerei feiert ihr 350-jähriges Bestehen. Denn 1650 wurde – so berichtet der Chronist Kammerer Bichler – das „Brauhaus von Heinrich de Lapiere um 350 Gulden erbaut; vielleicht wiedererbaut, denn es ist nicht unwahrscheinlich, dass hier schon vor dem 30-jährigen Krieg gesotten wurde. Die 350-jährige Tradition ist der heutigen Inhaber-Familie Feuchtmayr Verpflichtung. Sie achtet wie ihre Vorgänger stets darauf, ihre Brauereianlagen auf den höchsten technischen Stand zu halten. Damit sind die Voraussetzungen für die Herstellung erstklassiger und immer wieder mit DLG-Preisen ausgezeichnete Biere geschaffen.



Was die Brauerei schon immer, insbesondere aber in der heutigen Zeit von vielen unterscheidet, sind zum einen die kompromisslose Orientierung zu höchster Qualität, zum anderen die besondere Verantwortung gegenüber Mensch und Natur.

Ganz im Sinne ihres Anspruchs, technisch auf dem neusten Stand zu sein, hat die Schlossbrauerei früh mit dem Einsatz von Computern begonnen. Schon in den 1960er Jahren wurde die Rechnungsstellung mit einem Magnetkonten-Rechner automatisiert. Heute ist mit **GRS.BRAU** eine moderne und umfassende Branchen-Software im Einsatz. Die Daten aus dem Vorgängersystem – immerhin 5000 Kundensätze – wurden problemlos übernommen. „Der Echtlauf ging dann auch reibungslos über die Bühne“, sagt der damalige Prokurist Hans Schuler.

Für die Autenrieder ist ein partnerschaftliches Verhältnis zum Softwarelieferant besonders wichtig. Das hervorragende Branchen-Knowhow des GRS-Teams – durchweg Fachleute aus dem Brauereiwesen und der Getränkewirtschaft – garantierte für einen sehr guten Kundenservice. Hans Schuler lobte „...die Durchgängigkeit der GRS-Programme, die für alle Abteilungen optimale Lösungen bieten“. **GRS.BRAU** enthält neben vielem anderen eine Außendienststeuerung und eine Kundenkalkulation. Ein wichtiges Argument für die Schlossbrauerei war auch das Modul Leihinventar, das die Ausstattung der verschiedenen Veranstaltungen übers Jahr sehr vereinfachte.

Geschäftsleitung und Mitarbeiter sind sich einig: „Wir hatten hohe Ansprüche und uns deshalb für **GRS.BRAU** entschieden und fahren durch die kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems auch heute sehr gut damit“.

Im Projekt enthalten sind unter anderen folgende Module vom **GRS.BRAU**:

- Vertrieb
- Einkauf
- Logistik
- Statistik
- Außendienstinformation
- Kundeninformation
- Leihinventar
- Fuhrparkoptimierung
- Grafische Tourenplanung

